

## **Regulamentul oficial al campaniei „Julius Meinl si Krups Club 2021”**

### **Cap. 1: Organizatorul si Perioada derularii Loteriei Publicitare**

Organizatorul campaniei “Krups Club 2021” este **JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Targul Secuiesc, Judet Covasna, Strada Fabricii Nr. 1/A, Cod Postal 525400, inregistrata la registrul comertului de pe langa Tribunalul Covasna sub nr. J14/533/1991, avand Cod Unic de Inregistrare 558580,

**Si**

**S.C Groupe SEB Romania S.R.L.** , societate comerciala din Romania, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str Emil Pangratti, nr 13, avand CIF RO18288047, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub J40/482/2006, reprezentata prin Ivaylo Grozdanov, in calitate de Administrator denumite in cele ce urmeaza “**Organizatori**”

Campania se va derula potrivit prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in cele ce urmeaza ‘Regulamentul’ care este obligatoriu pentru toti participantii).

Campania se desfasoara in perioada 20.09.2021 (incepand cu ora 00:00:00) – 31.01.2022 (pana la ora 11:59:59 inclusiv).

### **Cap. 2: Conditii de participare**

La campanie poate sa participe orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani la data inceperii campaniei, rezidenta in Romania, care achizitioneaza produsele participante la Campanie in decursul perioadei 20.09.2021 (incepand cu ora 00:00:00) – 31.01.2022 (pana la ora 11:59:59 inclusiv) si inregistreaza pe site-ul <https://juliusmeinl.ro/shop/> voucherul cu discount in valoare de 20%.

### **Cap. 3: Produse participante**

- Premium Collection Espresso UTZ 1000g
- Premium Collection Espresso UTZ 500 g
- Premiul Collection Caffè Crema 1000 g
- Trend Collection Espresso
- Trend Collection Caffè Crema.

### **Cap. 4: Mecanismul campaniei**

Pentru a beneficia de discountul de 20% membrii Clubului Krups trebuie sa intre pe site-ul <https://juliusmeinl.ro/shop/> si sa aplice codul de voucher primit dupa ce a adaugat in cos produsele solicitate si inainte de trimiterea comenzii. Voucher-ul este oferit doar primilor 100 de inregistrati in fiecare luna a campaniei si este furnizat de catre SEB Romania impreuna cu produsul Julius Meinl oferit gratuit ca premiu pentru inscriere.

### **Cap. 5: Conditii de acordare a premiilor**

5.1. Discountul se adauga doar membrilor Clubului Krups care au cumparat produse Julius Meinl. Participantii trebuie sa aibe peste 18 ani si capacitate deplina de exercitiu.

5.2. Voucher Julius Meinl in valoare de 20% din valoarea de achizitie pana in limita maxima de 16.1 lei (TVA inclus):

- a. Discount-ul de 20% se aplica tuturor produselor Julius Meinl din categoria BOABE si se aplica la pretul afisat in pagina <https://juliusmeinl.ro/shop/>, pret ce include valoarea de TVA de 9%;
- b. Pentru a beneficia de discount-ul de 20%, castigatorul trebuie sa aplice codul de voucher

- primit după ce a adăugat în cos produsele solicitate și înainte de trimiterea comenzii;
- c. Produsele care pot fi achiziționate sunt: Premium Collection Espresso UTZ 10009, Premium Collection Espresso UTZ 5009, Premium Collection Caffè Crema 10009, Trend Collection Espresso, Trend Collection Caffè Crema;
  - d. Discount-ul de 20% nu poate fi solicitat în alte pagini ce comercializează produse Julius Meinl;
  - e. Discount-ul de 20% poate fi accesat doar de către membrii Clubului Krups;
  - f. Valabilitate voucher până la data de 31.01.2022;
  - g. Perioada de valabilitate nu poate fi prelungită și/sau Voucherul Julius Meinl nu va putea fi înlocuit cu altul, în cazul în care castigatorul nu îl valorifică integral până la sfârșitul perioadei de validitate menționată anterior;
  - h. Se poate utiliza pentru cumpărături online pe <https://juliusmeinl.ro/shop/produs/espresso/> pentru o singură achiziție;
  - i. Valoare voucher: 20% din valoarea afișată pe site la momentul achiziției, până la o sumă maximă achiziție de 16,1 lei;
  - j. Nu poate fi înlocuit în cazul deteriorării, pierderii sau furtului;
  - k. Nu se poate rambursa Organizatorului;
  - l. Odată plasată comanda pe portalul <https://juliusmeinl.ro/shop/>, aceasta este trimisă către client service Julius Meinl România, unde este procesată;
  - m. Clientul va primi prin curier, serviciul Fan Curier, produsele comandate, însoțite de factura aferentă. Plata se va face către curier;
  - n. Pentru comenzi a căror valoare depășește 100 lei, contravaloarea transportului este 0 lei. Pentru comenzi a căror valoare este mai mică de 100 de lei, taxa de livrare este de 20 lei, iar aceasta se va regăsi pe factură;
  - o. Pentru mai multe detalii privind 'Termeni și condiții', verificați <https://juliusmeinl.ro/shop/wp-content/uploads/2021/02/Termeni-si-conditii.pdf>.
  - p. Pentru informații privind produsele, statusul comenzii, puteți apela la numărul de telefon: 0267360729.

## **Cap. 6: Responsabilitatea**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice determinare imposibilității participării unor persoane la loteria publicitară sau a bunei desfășurări a activităților descrise în prezentul regulament.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice situații ce ar putea rezulta din folosirea de către o altă persoană decât participantul a datelor sale de identificare a numărului de telefon sau a adresei sale de e-mail, cu sau fără știința participantului.

## **Cap. 7: Confidențialitatea datelor**

### **Definiții**

„**Date cu Caracter Personal**” înseamnă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă; o persoană identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale.

„**Încălcarea Securității Datelor cu Caracter Personal**” înseamnă o încălcare a securității care duce, în mod accidental sau ilegal, la distrugerea, pierderea, modificarea sau divulgarea neautorizată a Datelor cu Caracter Personal transmise, stocate sau prelucrate într-un alt mod, sau la accesul neautorizat la acestea.

„**Regulamentul General privind Protecția Datelor**” sau „**GDPR**” înseamnă Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția

persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 (4.5.2016) și aplicabil de la 25 mai 2018. (link util: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679&from=RO>).

„**Prelucrare**“ (și derivatele sale, incluzând fără limitare „**Prelucra**“) înseamnă orice operațiune sau set de operațiuni efectuate asupra Datelor cu Caracter Personal, incluzând fără limitare colectarea, înregistrarea, păstrarea, modificarea, utilizarea, dezvăluirea, accesul, transferul sau distrugerea acestora.

„**Operator**” înseamnă persoana fizică sau juridică, autoritatea publică, agenția sau alt organism care, singur sau împreună cu altele, stabilește scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal; atunci când scopurile și mijloacele prelucrării sunt stabilite prin dreptul Uniunii Europene sau dreptul intern, operatorul sau criteriile specifice pentru desemnarea acestuia pot fi prevăzute în dreptul Uniunii Europene sau în dreptul intern.

### **Prevederi Generale**

#### **Temeiurile și scopurile prelucrării datelor cu caracter personal**

\* îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului în contextul derulării prezentei loterii publicitare

\* îndeplinirea intereselor legitime ale Organizatorului

#### **Categoriile de date cu caracter personal**

În vederea îndeplinirii scopurilor de prelucrare menționate mai sus, Organizatorul prelucrează datele furnizate în mod direct de către dvs, în calitate de persoana vizată, în vederea derulării prezentei loterii publicitare, respectiv: **nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon**

#### **Categoriile de destinatari**

În contextul îndeplinirii scopurilor de prelucrare menționate mai sus, Organizatorul poate dezvălui pe paginile sale de facebook numele și prenumele câștigătorilor prezentei Loterii Publicitare, precum și premiul câștigat de acestea.

#### **Durata prelucrării. Destinația ulterioară a datelor cu caracter personal**

Datele dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator pe durata desfășurării prezentei loterii publicitare, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor sale legale. După îndeplinirea duratelor de arhivare, Organizatorul poate anonimiza datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru a efectua în continuare diverse prelucrări statistice.

#### **Transferul datelor cu caracter personal în străinătate**

Organizatorul declară că în vederea îndeplinirii scopurilor mai sus-menționate nu va transfera datele cu caracter personal în afara României, în state din cadrul UE/ SEE, și nici în afara UE/SEE.

#### **Drepturile dumneavoastră în contextul activităților de prelucrare**

Dumneavoastră beneficiați, în condițiile prevăzute de legislația în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, de următoarele drepturi: dreptul la informare; dreptul de acces la date; dreptul la rectificare; dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege; dreptul la restricționarea prelucrării (începând din 25 mai 2018); dreptul la portabilitatea datelor (începând din 25 mai 2018); dreptul la opoziție; dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate; și dreptul de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care considerați necesar.

Persoana vizată, respectiv persoana ale cărei date cu caracter personal sunt prelucrate în baza prezentului contract are următoarele drepturi:

**Dreptul de acces al persoanei vizate** înseamnă că ai dreptul de a obține o confirmare din partea noastră că prelucram sau nu datele cu caracter personal care te privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la informații privind modalitatea în care sunt prelucrate datele.

**Dreptul la rectificare** se refera la corectarea, fara intarzieri nejustificate, a datelor cu caracter personal inexacte. Rectificarea va fi comunicata fiecarui destinatar la care au fost transmise datele, cu exceptia cazului in care acest lucru se dovedeste imposibil sau presupune eforturi disproportionale.

**Dreptul la stergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** inseamna ca ai dreptul de a solicita sa iti stergem datele cu caracter personal, fara intarzieri nejustificate, in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive: acestea nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; iti retragi consimtamantul si nu exista niciun alt temei juridic pentru prelucrare; te opui prelucrării si nu exista motive legitime care sa prevaleze; datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale; datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale.

**Dreptul la restrictionarea prelucrării** poate fi exercitat in cazul in care persoana contesta exactitatea datelor, pe o perioada care ne permite verificarea corectitudinii datelor; prelucrarea este ilegala, iar persoana se opune stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea; in cazul in care compania noastra nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoana i le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; in cazul in care persoana s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanei respective.

**Dreptul la portabilitatea datelor** se refera la dreptul de a primi datele personale intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si la dreptul ca aceste date sa fie transmise direct altui operator, daca acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic.

**Dreptul la opozitie și procesul decizional individual automatizat** vizeaza dreptul de a te opune prelucrării datelor personale atunci cand prelucrarea este necesara pentru indeplinirea unei sarcini care serveste unui interes public sau cand are in vedere un interes legitim al operatorului. Atunci cand prelucrarea datelor cu caracter personal are drept scop marketingul direct, ai dreptul de a te opune prelucrării in orice moment. De asemenea ai dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă. Este posibil ca, in urma solicitării de stergere a datelor, Organizatorul sa anonim�eze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) si sa continue in aceste conditii prelucrarea pentru scopuri statistice.

Pentru mai multe detalii cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Organizator, precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context, va rugam sa ne adresati o cerere la urmatoarea adresa: **Targul Secuiesc, Judet Covasna, Strada Fabricii Nr. 1/A, Cod Postal 525400.**

Acordarea unui premiu poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta loterie publicitara implica acordul castigatorilor ca numele si premiile castigate sa poata fi publicate de catre organizator.

**Prin participarea la prezenta loterie publicitara participantul își exprimă în mod ferm, expres și neechivoc, acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, astfel transmise, în conformitate cu dispozițiile Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 (4.5.2016) și aplicabil de la 25 mai 2018.**

**Prin participarea la prezenta loterie publicitara participantul declara ca este de acord ca organizatorul sa colecteze si sa prelucreze datele sale personale.**

**Cap. 10: Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

**Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.**

#### **Cap 8: Litigii**

Orice reclamatie legata de desfasurarea campaniei va fi adresata in scris organizatorului la adresa sediului social specificata in prezentul regulament, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Eventualele litigii aparute intre organizator si participantii la campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Organizatorul va sterge datele personale ale castigatrilor in termen de 10 zile de la confirmarea livrarii premiului.

#### **Cap. 9: Regulamentul loteriei publicitare**

Regulamentul campaniei va fi disponibil, oricarui solicitant, in mod gratuit, pe <https://juliusmeinl.ro/shop/> . Participarea la aceasta loterie publicitara implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului regulament.